



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“PROPUESTA DE PLAN DE ESTRATEGIAS DE VENTAS COMO
HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD TIENDA
TOPITOP REAL PLAZA CHICLAYO 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA:

BACHILLER: MIRIA RONDOY TORRES

ASESOR:

MG. C.P.C ALEJANDRO ALCÁNTARA SUYON

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

CHICLAYO - PERÚ

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN



En la ciudad de Chiclayo, siendo las 12:10 p.m horas del día 22 de enero del 2019, de acuerdo a los dispuesto por la Resolución de Dirección Académica N° 0144-2019, de fecha 18 de enero del 2019, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: **"PROPUESTA DE PLAN DE ESTRATEGIAS DE VENTAS COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD TIENDA TOPI TOP DE REAL PLAZA CHICLAYO 2017"**, presentado por el (la) Bachiller: **RONDOY TORRES MIRIA**, con la finalidad de obtener el Título de Contador Público, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

PRESIDENTE : Mgtr. Alcántara Suyon Alejandro

SECRETARIO (A) : Mgtr. Abel Salazar Asalde

VOCAL : Mgtr. Emilio Barreto Niño

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve: **APROBADO POR MAYORIA**, Siendo las 12: 50 p.m del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 22 de Enero del 2019



Mgtr. Alcántara Suyon Alejandro
Presidente



Mgtr. Abel Salazar Asalde
Secretario (a)



Mgtr. Emilio Barreto Niño
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y protector, que siempre me ha bendecido y dado la fuerza para seguir adelante en esta misión y a si cumplir una meta más de mi vida.

A la memoria de mi padre, Romaldo Rondoy Cango y a mi querida madre Victoria Torres Armijos, por ser un ejemplo a seguir y destacar.

A mi esposo Nelson Cubas Espejo y a mis Hijos Renzo y Daevy, por estar conmigo siempre apoyándome y dándome aliento para seguir adelante.

La autora

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo, por brindarme la oportunidad de obtener una profesión y ser una persona útil a la sociedad.

Al profesor asesor MG. CPC Alejandro Alcántara Suyón, quien me apoyo desinteresadamente y compartió sus sabios conocimientos para la realización de este trabajo.

Agradezco a la Tienda Topitop Real Plaza Chiclayo, quien con su apoyo incondicional me brindaron toda la información para la ejecución del presente trabajo de investigación.

La autora

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Miria Rondoy Torres con DNI N° 16773415, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grado y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis titulada "Propuesta de Plan de Estrategias de Ventas como Herramienta para Mejorar la Rentabilidad Tienda Topitop Real Plaza Chiclayo 2017", son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como en la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 04 de Mayo de 2018



Miria Rondoy Torres

DNI 16773415

PRESENTACIÓN

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “Propuesta de Plan de Estrategias de Ventas como Herramienta para Mejorar la Rentabilidad Tienda Topitop Real Plaza Chiclayo 2017”, la cual someto a su consideración, con el propósito de obtener el Grado de Licenciada en Contabilidad Pública.

El contenido de la investigación es lo siguiente:

- **El primer capítulo I:** Es el primer capítulo que abarca, la realidad problemática, trabajos previos, teorías sobre el tema, formulación del problema, justificación, hipótesis y objetivo.
- **En capítulo II,** se muestra la metodología empleada, las variables, la población, la muestra, la técnica e instrumentos para la recolección de datos, así como el método utilizado para el análisis de datos.
- **El capítulo III,** los resultados, el análisis situacional externo e interno teniendo en cuenta el FODA, aspectos generales de la empresa, los estados financieros y de resultados, el análisis vertical, horizontal y las ratios de liquidez, solvencia y rentabilidad.
- **En el capítulo IV,** se realiza la discusión, las conclusiones y recomendaciones del trabajo.
- **En capítulo V,** la bibliografía que se utilizó para sustento para la investigación.
- **El Capítulo VI,** la propuesta del presente trabajo, con lo cual se da por concluido el estudio.
- **Anexos:** contiene todos los documentos, fotos, escritos, etc. que demuestran la validez de la investigación.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

La autora

GENERALIDADES

Título

“Propuesta de Plan de Estrategias de Ventas como Herramienta para Mejorar la Rentabilidad Tienda Topitop Real Plaza Chiclayo 2017”.

Autor

Rondoy Torres, Miria

Asesor

MG. C.P.C. Alcántara Suyon, Alejandro

Tipo de Investigación

- Tipo de investigación: Descriptivo - Propositivo
- Diseño de investigación: No Experimental

Línea de Investigación

Finanzas

Localidad

Chiclayo, Perú

Ubicación de la Empresa

Av. Miguel de Cervantes N° 300 - Tienda 04 - C.C. Real Plaza

Duración de la Investigación

Fecha de Inicio : 03 de Abril del 2018

Fecha de culminación : 21 de Julio del 2018

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACION.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN.....	VI
GENERALIDADES	VII
ÍNDICE	VIII
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
I. CAPÍTULO: INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Realidad Problemática	14
1.2. Trabajos Previos	18
1.2.1. Internacional	18
1.2.2. Nacionales	19
1.2.3. Locales	20
1.3. Teorías relacionadas al tema	21
1.3.1. Plan Estratégico de Ventas:	21
1.3.2. FODA (en inglés SWOT).....	26
1.3.3. Formulación de estrategias.....	30
1.3.4. Plan de Ventas.....	32
1.3.5. Generalidades del análisis e interpretación de los estados financieros	36
1.4. Formulación del Problema	43
1.5. Justificación del estudio.	43
1.6. Hipótesis	44
1.7. Objetivos.	44
II. CAPÍTULO: MÉTODO	46
2.1. Diseño de Investigación.	46
2.2. Variables, Operacionalización.	47
2.3. Población y muestra.....	49
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	50
2.5. Métodos de análisis de datos.....	51
2.6. Aspectos éticos.....	51
	VIII

III. CAPÍTULO: RESULTADOS	53
IV. CAPÍTULO: DISCUSIÓN	67
V. CAPÍTULO: CONCLUSIONES	70
VI. CAPÍTULO: RECOMENDACIONES	72
VII. CAPÍTULO: PROPUESTA	74
VIII. BIBLIOGRAFIA.....	79
ANEXOS.....	82
GUÍA DE ENTREVISTA	83
GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	95
Matriz de consistencia	97
validación de instrumentos	98
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	100
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS	101
REPORTE TURNITIN	102

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: Ranking de Exportadores de Prendas de Vestir -2017.....	15
TABLA 2: <i>Ranking de Exportadores de Prendas de Vestir-2016.....</i>	16
TABLA 3: Operacionalización de Variables	48
TABLA 4: <i>FODA de la empresa la tienda Topitop Real Plaza Chiclayo</i>	56
TABLA 5: <i>Estados Situación Financieros de la Tienda Topitop Real Plaza- Chiclayo.....</i>	57
TABLA 6: <i>Estados resultados de la tienda Topitop Real Plaza Chiclayo.....</i>	58
TABLA 7: <i>Análisis vertical del estado de la situación financiera tienda Topitop Real Plaza Chiclayo.....</i>	59
TABLA 8: <i>Análisis de la situación financiera de la tienda Topitop Real Plaza Chiclayo.....</i>	61
TABLA 9: <i>Análisis de los ratios financieros de la Tienda Topitop Real Plaza Chiclayo.....</i>	62
TABLA 10: <i>Ratio de liquidez de la tienda topitop real plaza Chiclayo- 2016-2017</i>	63
TABLA 11: <i>Ratio de rentabilidad de la Tienda Topitop Real Plaza Chiclayo - periodo 2016-2017.....</i>	64
TABLA 12: <i>Ratio de solvencia de la tienda topitop real plaza Chiclayo-periodo 2016-2017.....</i>	65

RESUMEN

El presente estudio de investigación realizado en la Empresa Topitop del Real Plaza de la Ciudad de Chiclayo, en el periodo 2017, se realizó teniendo como objetivo proponer un plan de estrategias de ventas para mejorar la rentabilidad de la empresa

El presente trabajo se encuentra fundamentado teniendo en cuenta los siguientes autores:

Thompson; Vasconez(2015); Adrianzen (2014); Medianero(2010); Michael (2008); Flores, (2008); Palomino (2010), Zans (2009); Ferrer (2012); etc

La presente investigación pertenece a el enfoque cuantitativo- cualitativo, tipo descriptiva en nuestra investigación buscamos especificar propiedades y características de un suceso como lo es las ventas de la Tienda Topitop de Real y propositiva, ya que se propone un plan de estrategias en ventas para incrementar las ventas y la rentabilidad. Sobre la Población y muestra: Los trabajadores y comprende los documentos de la tienda conformada por la información contables

Se concluyó que la Empresa Topitop del Real Plaza de la Ciudad de Chiclayo, que se debe implementar la propuesta del plan de estratégico para ventas, de esta manera se mejorara la rentabilidad que durante el año 2017 han disminuido, siendo necesario aplicar estrategias para mejorar la situación de la empresa.

Finalmente, ese realiza la propuesta para implementar el plan de estrategias de ventas, que permitirá la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves: Plan estratégico, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research study carried out in the Topitop Company of the Real Plaza of the City of Chiclayo, in the period 2017, was carried out with the objective of proposing a sales strategies plan to improve the profitability of the company

The present work is based on the following authors:

Thompson; Vasconez(2015); Adrianzen (2014); Medianero(2010); Michael (2008); Flores, (2008); Palomino (2010), Zans (2009); Ferrer (2012); etc

This research belongs to the quantitative approach, descriptive type in our research we seek to specify properties and characteristics of an event such as sales of the Topitop Real and Propositive Store, since a sales strategy plan is proposed to increase sales and profitability. About the Population and shows: The workers and understands the documents of the shop made up of accounting information

It was concluded that the Topitop Company of the Real Plaza of the City of Chiclayo, which must implement the proposal of the strategic plan for sales, in this way will improve the profitability that during the year 2017 have decreased, being necessary to apply strategies to improve the situation of the company.

Finally, it makes the proposal to implement the sales strategy plan, which will allow the company's profitability.

Keywords: Strategic Plan, Profitability

ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Alejandro Alcántara Suyón, Docente del curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación, y revisor del trabajo académico (Tesis) titulado:

PROPUESTA DE PLAN DE ESTRATEGIAS DE VENTAS COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD TIENDA TOPITOP DE REAL PLAZA CHICLAYO 2017

Del Bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad:

RONDOY TORRES MIRIA

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud 24 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencias irrelevantes que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 03 de Agosto del 2018


Mg. CPC. Alejandro Alcántara Suyón
Docente



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

RONDOY TORRES MIRIA
D.N.I. : 16743415
Domicilio : CAL. INCA YUPANQUI # 352 - LA VICTORIA
Teléfono : Fijo : 074-225780 Móvil : 914205327
E-mail : MRONDOYTORRES@GMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : CONTABILIDAD
Carrera : CONTABILIDAD
Título : CONTABILIDAD

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

RONDOY TORRES MIRIA

Título de la tesis:

"PROPUESTA DE PLAN DE ESTRATEGIAS DE VENTAS COMO
HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD TIENDA
TOPITOP REAL PLAZA CHILCAYO 2017"

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

☐

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

☒

Firma :

Fecha :

29/01/2019

PROPUESTA DE PLAN DE ESTRATEGIAS DE VENTAS COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD TIENDA TOPITOP REAL PLAZA CHICLAYO 2017

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%	24%	0%	14%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	2%
5	docplayer.es Fuente de Internet	2%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	webquery.ujmd.edu.sv Fuente de Internet	1%
8	dspace.unitru.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1%

Alejandro Alcántara Suyón
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MATRICULA N° 04-1880



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

E.P de Contabilidad.

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rondoy Tones Miria

INFORME TITULADO:

"Propuesta de Plan de estrategias de Ventas como
Herramienta para Mejorar la Rentabilidad Tienda
Topitop Real Plaza Chiclayo 2017"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 22-01-2019.

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORÍA



[Firma manuscrita]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN